第一关键的是数据，第二关键的是用户

接下来的工作：

1. 给出一个数据录入的界面，雇人寻找：（1）部分一分一档表（2）去各学校官网查找各专业数据
2. 不再模拟生成用户来返回志愿成功率，二是仅仅根据现有的数据，返回每个志愿学校/专业超过了。。。。关注的用户，超过了。。。关注且填报的用户。给用户分级：（0）未关注（1）关注（2）关注且填报
3. 以推广来解决用户不足的问题
4. 提前批、一二批分开推荐